

+ aliath

aliath fête ses deux ans d'existence au service de la gouvernance

Créé fin 2011, **aliath** vient de célébrer son deuxième anniversaire et souhaite en profiter pour faire un premier bilan de son activité autour du marché de la gouvernance, un sujet, quoiqu'on en dise, à l'acuité encore naissante.

En 2 ans, **aliath** a sillonné la France à la rencontre de celles et ceux qui représentent la gouvernance (PDG, administrateurs, fonds d'investissements) et la font vivre au quotidien dans leurs entreprises (grands groupes, ETI, PME, sociétés familiales). Des échanges qui en ont découlé, **aliath** a identifié plusieurs priorités stratégiques qui constituent aujourd'hui ses offres de services :

- l'accompagnement conseil sur-mesure des présidents dans leurs réflexions stratégiques et dans leurs relations avec l'écosystème financier;
- l'accompagnement des administrateurs dans leur recherche de mandats et leur prise de fonction;
- l'accompagnement des entreprises, en particulier les ETI et PME, dans la mise en place de comités stratégiques consultatifs, de conseils d'administration ou de surveillance.

Par ailleurs, convaincu de la nécessité d'apporter aux femmes toutes les clés nécessaires à leur accession aux plus hautes strates de l'entreprise, **aliath** s'implique depuis plusieurs mois maintenant dans les programmes de formation destinés aux futures candidates à des mandats d'administrateurs.

Enfin, en appui à l'action terrain conduite auprès des acteurs de la gouvernance, **aliath** participe également depuis son lancement aux initiatives visant une sensibilisation plus large sur les questions de gouvernance et intervient, à ce titre, régulièrement dans les médias.

Par cette newsletter, reflet de l'actualité d'**aliath**, je souhaite partager notre ambition de devenir un leader en France de la gouvernance des entreprises. Une ambition qui n'a fait que croître au fil des mois avec l'évolution d'un marché qui se structure et qui porte en lui le devenir de nos entreprises en France comme à l'international. Plus que jamais, **aliath** est confiant dans ses offres de services et dans leur valeur ajoutée pour accompagner le développement des entreprises sereinement et durablement.

Je tiens également à vous remercier pour votre confiance au cours de ces deux

dernières années passionnantes et vous dis à très bientôt pour construire ensemble les suivantes au service de votre gouvernance.

"Une bonne gouvernance est celle qui permet au dirigeant d'avoir la tête dans les étoiles tout en gardant les pieds sur terre".

Dominique Druon
Présidente et fondatrice d'Aliath

Pour en savoir plus sur aliath, n'hésitez pas à consulter notre site :
www.aliath.fr

+ business

Redonner du pouvoir aux salariés : la stratégie gagnante



Lorsque Vineet Nayar publie en 2010 "Employees First, Customers Second : Turning Conventional Management Upside Down", cela apparaît comme un pavé dans la mare de l'évidence. Nous sommes en pleine crise, les yeux rivés sur le business et la priorité générale est loin d'être portée sur les salariés. Pourtant, le livre fait grand bruit - il est repéré par le magazine américain Fortune, circule, et se passe de mains en mains auprès de plusieurs patrons, notamment français, qui trouvent enfin un écho à leurs convictions profondes.

Aujourd'hui, alors que le livre a fait des émules, que Vineet Nayar a reçu plusieurs distinctions (il est désormais membre de la très select liste "Thinkers 50") pour sa pensée innovante - la London Business School parle de "*Leader de l'innovation organisationnelle*", il apparaît nécessaire de bien comprendre ce qui explique ce succès et en quoi il est reproductible.

Pour **aliath**, ce succès repose avant tout sur deux constats. Premier constat : des salariés en confiance, responsabilisés et impliqués deviennent une source intarissable de créativité et de performance pour l'entreprise. Second constat : cela fait bien longtemps que les entreprises, aveuglées par l'environnement extérieur et focalisées sur les besoins de leurs clients, ont oublié ce que leurs propres collaborateurs pouvaient leur apporter.

C'est en tenant compte de cela qu'**aliath** invite et accompagne aujourd'hui les dirigeants à ne pas seulement se focaliser sur la stratégie mais aussi sur la façon dont elle est implémentée et relayée en interne; "*très souvent lorsque l'on parle de stratégie, on fait référence au business model sans se préoccuper de ce que cela signifie en terme de modèle de management; or, une transformation n'est jamais une simple transformation du business model, elle est au moins autant une*

transformation du modèle de management", Dominique Druon.

Ainsi, à travers ses audits et ses suivis d'implémentation de la stratégie, **aliath** permet aux dirigeants de bénéficier des avantages de "l'effet miroir". En provoquant le dialogue constructif avec les salariés sur la stratégie de l'entreprise, en la confrontant à leur vécu, le dirigeant dispose d'un bon miroir sur les risques et les opportunités existants. Dans le même temps, il redonne de la confiance et du pouvoir d'action à ses salariés qui n'en deviennent que plus attachés à leur entreprise et plus performants au quotidien.

Vous souhaitez en savoir plus ? [Contactez-nous](#) !

+ events

aliath intervient au Family Business Network

aliath a animé, le 20 février dernier, la Matinale du Family Business Network sur le thème : *"Comment articuler efficacement gouvernance familiale et gouvernance d'entreprise pour une stratégie de développement pérenne ?"*.



Cette intervention, réalisée auprès d'un parterre de PME et ETI familiales, avait notamment pour objectif de présenter les avantages de la mise en place d'un comité stratégique consultatif en appui de la gouvernance familiale. Pour **aliath**, si le comité stratégique ne remplace pas une vision d'entreprise portée par des dirigeants inspirés et engagés, il permet de sécuriser la stratégie de développement de l'entreprise et d'accompagner son déploiement. D'une part, il participe à nourrir de façon réaliste l'ambition des dirigeants en ouvrant de nouveaux horizons (digital, international, financement...). D'autre part, et c'est une de ses caractéristiques essentielles, il vient rompre la solitude du dirigeant en éclairant ses décisions sans prendre le pouvoir à sa place. Enfin, il agit dans le respect de l'ADN et de l'histoire familiale de l'entreprise.

+ medias

aliath participe à l'émission "Tout peut changer" sur le thème : "Où sont les femmes ?", le 3 mars 2014



Alors que la France apparaît comme l'un des plus mauvais élèves européens en matière d'égalité hommes/femmes, comme l'a récemment mis en évidence une étude internationale sur le sujet, l'émission mensuelle de France 3 "Tout peut changer", animée par Laurent Bazin, s'est penchée sur le sujet en proposant deux heures d'enquête exclusive. Dans le cadre de cette enquête, Dominique Druon, dirigeante d'**aliath**, a été interrogée sur la place des femmes dans les conseils d'administration.



[Retrouver son intervention dans le podcast de l'émission \(minute 6'\)](#).

Le 7 mars 2014, aliath est intervenu à la conférence de DoubleYou* sur le développement du digital et son impact sur la mixité et la performance des entreprises



Dans le cadre de la conférence annuelle de DoubleYou, Dominique Druon a été l'une des participantes de la table ronde animée par la journaliste de l'Expansion Danièle Licata : "*la transformation digitale est-elle une opportunité de développement de la mixité et un levier de performance des entreprises ?*". Lors de son intervention, la dirigeante d'**aliath** a rappelé que le digital a un impact non négligeable sur les business modèles des entreprises et qu'il est devenu nécessaire d'introduire au niveau des conseils d'administration des profils avec ces nouvelles compétences. Elle a ainsi souligné que les femmes, traditionnellement de grandes consommatrices de sites de e-commerce, ont développé ces compétences. Devenues particulièrement habiles pour transposer les enjeux du digital dans l'entreprise, elles en sont de plus en plus les porte-paroles au sein des conseils : "*dans beaucoup de conseils d'administration, ce sont les femmes qui apportent cette vision stratégique [du digital]*".



(*) *DoubleYou est le réseau des femmes d'Orange Business Services.*

Début mars, aliath a répondu aux questions de Lille's Agency sur la féminisation des conseils d'administration



Dans le cadre du développement d'**aliath** dans le Nord-Pas de Calais, Dominique Druon est revenue pour le blog de Lille's Agency* sur la situation des femmes dans les conseils d'administration. Malgré des efforts réels stimulés par l'application de la loi Copé-



Zimmermann, la proportion de femmes dans les conseils reste encore faible, déplore- t - elle en soulignant que "*consommatrices et clientes à part entière, il est naturel qu'elles participent au plan stratégique de l'entreprise*".

(*) Lille'Agency, agence conseil en développement d'entreprise.

[Retrouver l'intégralité de l'article sur le blog de Lille's Agency.](#)
