

« Une bonne gouvernance est celle qui permet au dirigeant d'avoir la tête dans les étoiles tout en gardant les pieds sur terre », Dominique Druon, Présidente et fondatrice d'aliath

+ aliath

aliath dresse le bilan des évolutions dans la gouvernance des entreprises

Cela n'aura échappé à personne. En quelques années seulement, la gouvernance des entreprises a sensiblement évolué et est devenue un sujet de préoccupation majeur. Deux explications à cela.

D'une part, la crise a profondément bousculé les entreprises et les a poussées à repenser leurs stratégies, leurs façons de voir le monde et d'envisager leur gouvernance. D'autre part, la législation, avec en tête de cortège la loi Copé-Zimmermann, les aura contraintes à plus d'ouverture et de mixité dans leurs conseils en intégrant notamment une part croissante de femmes.

A mi-parcours des échéances de 2017 - *ndlr : 40% de femmes dans les conseils des sociétés cotées*, force est de constater que le résultat est plutôt prometteur pour les entreprises. Si les femmes ont su trouver leur place dans les conseils qui les boudaient il y a encore quelques années, elles ont surtout stimulé la professionnalisation de ces derniers et apporté un vent de renouveau pleinement bénéfique aux stratégies long terme.

C'est pourquoi, **aliath** est aux côtés des candidates administrateurs afin de faciliter leur prise de poste (formation et accompagnement personnalisés) et de développer leur capacité à jouer un rôle déterminant au sein des conseils.

Dans le même temps, la fébrilité des modèles de croissance, mis à mal par un contexte économique chahuté, aura permis de porter un regard nouveau sur un modèle de développement souvent écarté : celui des sociétés familiales. En résistant mieux que les autres à la crise de 2008, les ETI et PME françaises et d'origine familiale sont devenues aujourd'hui un modèle qui interroge et qui inspire, notamment lorsqu'il s'agit de gouvernance.

aliath, cabinet de conseil en gouvernance et recrutement d'administrateurs, intervient auprès des dirigeants pour leur permettre de mieux tirer parti de toutes les évolutions qui portent sur les sujets de gouvernance (audit de gouvernance, arrivée d'un fonds, recrutement d'administrateur, renforcement de la collégialité du conseil...).

Dans cette nouvelle édition de sa newsletter, **aliath** vous propose de partager son actualité : le lancement de deux nouvelles offres : " **renforcer la collégialité de son conseil** " et " **faire grandir son entreprise avec le capital développement** ", le succès de son offre : " **devenir administrateur** " ainsi que ses dernières prises de parole enrichies par des rencontres passionnantes : Christophe Saubiez, Caroline Mathieu et Odile Desforges.

Bonne lecture et bonne découverte,

Dominique Druon

Présidente et fondatrice d'**aliath**

Pour en savoir plus sur aliath, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site : www.aliath.fr



Renforcer la collégialité de son conseil

La professionnalisation des conseils (d'administration ou de surveillance) constatée ces dernières années s'est accompagnée de l'arrivée de nouveaux profils, en particulier féminins mais pas seulement. Avec des compétences parfois nouvelles, des angles de vue différents, ces nouveaux profils bousculent un peu les habitudes et les modes de faire et obligent les conseils à repenser leur façon de fonctionner pour créer une collégialité susceptible de faire de cette diversité une force pour l'entreprise et ses projets de développement.

Conçue en partenariat avec [Talentissima](#), cabinet conseil en leadership pour dirigeants et intelligence collective, l'offre "**Renforcer la collégialité de son Conseil**" s'adresse aux Présidents de Conseil d'Administration ou de Surveillance. Elle leur propose, à travers une démarche modulaire et structurée, de revisiter les ambitions du Conseil en travaillant de concert avec tous les membres (anciennes et nouvelles générations d'administrateurs) afin d'accompagner la construction d'une nouvelle identité (collégialité) au sein du Conseil et de fédérer autour d'un projet collectif porteur pour l'entreprise.

[Télécharger la plaquette de présentation de l'offre.](#)

Mots clés de l'offre : #collégialité #valeurs partagées #pragmatisme #diversité #ambition #croissance



Faire grandir son entreprise avec le capital développement

L'arrivée d'un partenaire financier dans une entreprise est un projet ambitieux qui nécessite une bonne préparation dans le temps, qui plus est si le projet est inédit et ne bénéficie d'aucun précédent. La décision d'ouvrir son capital, en réponse à un projet de développement pour l'entreprise, doit être éclairée au maximum pour que lorsqu'elle sera effective l'entreprise en tire le meilleur bénéfice.

L'offre d'**aliath** "**Faire grandir son entreprise avec le capital développement**" est conçue pour accompagner le Président d'un Conseil dans la création des conditions qui feront le succès de sa décision stratégique de faire entrer un partenaire financier. A la fois méthodique dans les phases de son accompagnement, l'offre d'**aliath** reste totalement sur-mesure et personnalisée pour s'adapter au contexte de l'entreprise.

[Télécharger la plaquette de présentation de l'offre.](#)

Mots clés de l'offre : #ambition #développement #partenaire financier #anticipation



Devenir administrateur

Tous les administrateurs nouvellement nommés vous le diront, le conseil est une instance à part dans la gouvernance de l'entreprise qui nécessite d'adopter une posture différente de celle occupée sur le terrain, même aux plus hautes fonctions de l'entreprise.

En effet, le conseil requiert au-delà de la compétence métier et/ou sectorielle, un savoir-être et un savoir-faire bien spécifique. Etre administrateur indépendant c'est une responsabilité qui s'exerce en pleine connaissance du rôle et des missions du conseil, dans une posture bien particulière, notamment vis à vis du dirigeant.

L'offre d'accompagnement conseil, développée par **aliath** dans le cadre de la formation "**Devenir administrateur**", a pour objectif de donner tous les fondamentaux (juridiques, financiers, stratégiques, RH, RSE) au futur administrateur afin qu'il rejoigne tout type de conseil sereinement (ETI, PME, grand groupe; start-up, Fondation, société familiale, société cotée ou avec un fond à son capital...). Totalement sur-mesure et modulaire, cette formation courte s'adresse en particulier aux candidats expérimentés en recherche d'un premier mandat. Un des succès de cette formation tient à l'accompagnement proposée spécifiquement aux *Executive Women* disposant de peu de temps pour se former, pour les aider à intégrer un premier conseil dans un contexte réglementaire qui leur est favorable jusqu'en 2017.

Pour en savoir plus, [nous contacter](#).

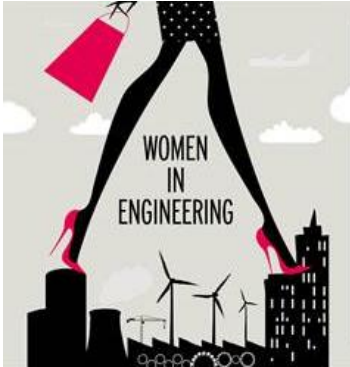
Mots clés de l'offre : #posture administrateur #codes de gouvernance #types de conseils #administrateur indépendant



Fin 2014 et après plus de 30 ans de carrière sur le terrain, Kristine Kirchner, Directrice Commerciale de Linkfluence, a suivi l'accompagnement conseil d'aliath "devenir administrateur". Elle a accepté de nous livrer son retour d'expérience.

[Découvrir le témoignage de Kristine Kirchner.](#)

+ events



Le 09 avril dernier, **aliath** a participé à l'événement du réseau international et interentreprises Women In Engineering (WIE) sur la thématique "Women on Boards". Dominique Druon, présidente d'**aliath** fut l'invitée de la table-ronde organisée en présence de Xavier Herrmann, associé du fond de capital-développement ACE Management, et de Danièle Huet Kouo, associée chez Adapte et membre du conseil d'administration de l'association Femmes ingénieures.



A l'issue de cette table-ronde, le réseau WIE a eu l'honneur d'accueillir Odile Desforges, administratrice de Safran, de Sequana, de Dassault systèmes et de Johnson Matthey. Interrogée par Dominique Druon, elle a livré un témoignage exclusif sur son parcours en tant qu'administratrice.

Pour découvrir les temps forts de cet événement, [cliquer ici](#).

Les 24 heures des Nouvelles Génération

6-7 février 2015

au Châteauform' de Rochefort (78)
à 45km au sud-ouest de Paris



Les 6 et 7 février 2015, **aliath** a participé à la troisième édition des "24h des Nouvelles Générations". Coorganisé par Deloitte, l'IFA, Intuitae et le FBN France, l'événement portait cette année sur le thème : "faire de l'entreprise familiale un modèle d'avenir".

A cette occasion, Dominique Druon, présidente d'**aliath**, a animé avec Pierre-Olivier Rouaud, journaliste à l'Usine Nouvelle, la table ronde intitulée : "l'innovation dans les entreprises familiales : comment faire émerger l'utile".



Christophe Saubiez, Associé chez Deloitte en charge des sociétés familiales, et qui animait la table ronde : "reprendre l'entreprise familiale dans l'urgence : comment faire face quand les circonstances s'en mêlent?" a accepté de répondre à quelques questions concernant les enjeux liés à la transmission des sociétés familiales.

Pour découvrir cette interview, [cliquer ici](#).



Le 20 janvier dernier, **aliath** a participé à Lille aux Rencontres des Entreprises de Long Terme, organisées par L'Express, l'Expansion et le CIC en partenariat avec le Family Business Network (FBN). L'objet de ces rencontres était de permettre à des dirigeants d'entreprises familiales, à la tête de PME ou ETI, d'échanger sur les meilleures pratiques et de partager leurs expériences sur la gouvernance et le financement de long terme.



En marge de cet événement, aliath est allée à la rencontre de Caroline Mathieu, Déléguée générale France du Family Business Network (FBN) et l'a interrogée sur les spécificités des entreprises familiales, notamment en termes de gouvernance.

Pour découvrir cette interview, [cliquer ici](#).

+ medias

Dominique Druon, présidente d'**aliath** a été l'invitée de l'émission "Des Entreprises et des Hommes" sur CL TV. Elle est notamment intervenue sur les trois thématiques suivantes :

- 1) [L'impact de la féminisation des conseils](#)
- 2) [La gouvernance des entreprises familiales](#)
- 3) [Le comité stratégique consultatif](#)



Copyright © 2015 aliath, Tous droits réservés.

Pour nous contacter :

aliath
4, avenue Clodoald
Saint-Cloud 92210
France

[Add us to your address book](#)
- dominique.druon@aliath.fr

Vous pouvez nous faire part de vos remarques à l'adresse suivante : contact@aliath.fr

[Se désinscrire de cette liste](#) [Mettre à jour mes données](#)

MailChimp